

ALANTRA

UBI  **Banca**

COMUNICATO STAMPA

La pandemia accende la voglia di incontri.

Record di adesioni all'Investor Conference "Mid&Small in Milan": 48 aziende per una capitalizzazione complessiva pari a €24,4bn (lo scorso anno le società erano 36 e 17 quello precedente)

150 investitori accreditati - 51% esteri, in rappresentanza di 15 differenti nazioni - con circa 850 incontri organizzati, pari a una media di circa 17 incontri per ogni società presente

Milano, 1 dicembre 2020 - Record di adesioni alla terza edizione milanese della Mid&Small investor conference organizzata da **Virgilio IR**, con la sponsorship di Alantra e UBI Banca e in collaborazione con Barabino & Partners.

Sono 48 le eccellenze italiane (erano 36 nel 2019 e 17 nel 2018) per una capitalizzazione complessiva pari a 24,4bn che nel corso di tre giorni - 1, 2 e 3 dicembre - incontreranno in sessioni digitali oltre 150 investitori istituzionali accreditati (per 105 case di investimento), dei quali più della metà provenienti da istituzioni estere, rappresentanti 15 diversi paesi. A questi si aggiungono 36 analisti dei principali broker italiani e internazionali.

"Sono molte le storie imprenditoriali italiane di successo ancora sconosciute agli investitori - *afferma Patrizia Rossi managing director responsabile del Corporate Broking di Alantra in Italia* - Favorire l'incontro e un dialogo costante tra emittenti e investitori è sempre più fondamentale per le PMI, Alantra, con oltre 120 mandati di corporate broking a livello internazionale è impegnata a fare conoscere in tutto il mondo a primari investitori istituzionali le eccellenze italiane quotate e quotande".

L'evento Mid&Small è dedicato alle società italiane di media capitalizzazione - si va da Interpump (3,9 miliardi di market cap) a Grifal (25,9 milioni di market cap) – ed è di tipo trasversale, ovvero prescinde dall'appartenenza a particolari settori o mercati specializzati ma intende offrire un'occasione di visibilità a quelle società che hanno saputo volgere a proprio vantaggio gli ostacoli imposti dalla pandemia alla libera circolazione, intensificando l'adesione ai momenti di incontro digitale con il mercato. Si tratta di un comparto ampio e che rappresenta uno spaccato importante del mercato italiano.

Molto elevate le richieste di meeting, che hanno raggiunto complessivamente il numero record di 850 incontri (rispetto ai 580 dello scorso anno, +47%), per una media di oltre 17 incontri per ogni emittente.

"Il bisogno di incontrare gli investitori è avvertibile - *ha dichiarato Pietro Barbi, fondatore e AD di Virgilio IR* – abbiamo raccolto adesioni al di sopra delle nostre aspettative. Anche le case di investimento che hanno richiesto i meeting sono sensibilmente aumentate e ci fa piacere registrare che abbiamo avuto richieste da nazioni mai raggiunte prima. Questo ci dice che la formula digitale, che permette di superare i limiti geografici e logistici, funziona bene e continuerà ad avere un ruolo anche quando – come tutti ci auguriamo - torneremo a fare gli incontri in forma fisica, che restano premianti in termini di empatia e costruzione di solide relazioni. Arrivati alla terza edizione – *ha concluso Barbi* – possiamo affermare che emittenti e investitori apprezzano questo appuntamento e lo includono ormai nelle loro agende, segno che l'interesse per le nostre aziende e per l'economia italiana resta vivace e robusto".

Organizzata in partnership con Alantra e UBI Banca, e in collaborazione con Barabino & Partners, lo spirito della Conference prevede la collaborazione dei principali broker attivi sulle MidCap, con l'obiettivo di massimizzare il successo dell'evento.

ALANTRA

UBI >< **Banca**

“Evitare il vuoto comunicativo è cruciale, tantopiù nei momenti di incertezza – *ha sottolineato Stefania Bassi, Partner di Barabino & Partners* – occasioni come la Mid&Small in Milan offrono agli emittenti italiani la miglior piattaforma per informare gli investitori, rassicurarli e trasferire loro le azioni e le strategie messe in atto per affrontare i vari scenari possibili nei prossimi mesi. In questi contesti, è importante per il management poter riaffermare la validità delle strategie di lungo termine e analizzare come i modelli di business potranno cambiare in quello che sarà il new normal al termine dell'emergenza”.

Sono presenti: **Abitare in, Aquafil, A. Mondadori Gruppo, Assiteca, Banca Sistema, BB Biotech, BE, Carel Industries, Coima Res, Comer Industries, Costamp, Credem, Eles, Elettra, Emak, Esprinet, Eurotech, Expert.AI, Falk Renewables, Farmaè, GPI, Grifal, Guala Closure, Interpump, Intred, La Doria, Labomar, LU-VE, Mailup, Medacta, Net Insurance, Orsero, Osai AS, Prima Industrie, Relatech, RDM, Reply, Sabaf, Salcef Group, Sanlorenzo Yacht, Seri Industrial, Sesa, Shedir Pharma, SIT Group, Somec, Tas Group, Unieuro e Zignago Vetro.**

Gli incontri sono stati organizzati grazie al supporto dei *coordinators*:

ALANTRA

BANCA AKROS

CDR - COMMUNICATION

EQUITA

INTERMONTE

MAINFIRST

MEDIOBANCA

UBI BANCA

VALUE TRACK

Virgilio IR porta avanti da anni iniziative dedicate alle società quotate nell'area Mid e Small Cap. L'obiettivo è organizzare un circuito di eventi ricorrenti nelle maggiori piazze europee, dedicati alle società di media e piccola capitalizzazione e agli investitori istituzionali internazionali.

Alantra è presente in Italia dal 2010 con 35 professionisti che vantano una lunga esperienza nell'investment banking. Alantra è una società specializzata nelle attività di investment banking globale, asset management e portfolio advisory, con oltre 700 professionisti focalizzati sulle aziende mid-market, ed è presente con 26 uffici in Europa, USA, America Latina e Asia.

La divisione di Investment Banking offre consulenza indipendente internazionale nel M&A, Capital Markets, nel debito e nelle operazioni di ristrutturazione.

UBI Banca è una delle principali banche commerciali in Italia, con una quota di mercato del 7% circa. Dal 5 agosto 2020 UBI Banca è parte del Gruppo Intesa Sanpaolo.

ALANTRA

UBI  **Banca**

Da oltre trent'anni, **Barabino & Partners** opera nel mercato della consulenza in comunicazione d'impresa. Con oltre 100 dipendenti e collaboratori è una realtà indipendente che affianca e supporta le aziende nella ideazione, progettazione e realizzazione di strategie di comunicazione corporate ed economico finanziaria. Barabino & Partners è anche l'unico gruppo italiano che opera nel campo della comunicazione integrata e del digital, presente in maniera diretta sui mercati esteri, grazie alle sue sedi di Londra, Berlino e New York.

Contact:

Barabino & Partners

+39 02 7202 3535

Stefania Bassi

+39 335 6282 667

s.bassi@barabino.it